




Agus Syabarrudin Direktur Utama Bank Banten

Berpengalaman lebih dari 29 tahun bekerja di bidang Industri Keuangan, dan saat ini saya menjabat sebagai Direktur Utama PT Bank Pembangunan Daerah Banten Tbk

Berkomitmen berperan aktif sebagai *SDG's Implementor* yang berfokus kepada pemberantasan kemiskinan (1), kelaparan (2), dan peningkatan kualitas kesehatan (3) serta pendidikan (4) dengan mengoptimalkan kemitraan untuk mencapainya (17).

Pendidikan

Strata 1 - Fakultas Sastra & Humaniora,
Jurusan Sastra Arab, Universitas Islam
Negeri Syarif Hidayatullah (1985-1990)

Magister S2 - Fakultas Pasca Sarjana,
PSKTTI Perbankan & Keuangan Syariah,
Universitas Indonesia (2003-2005)

Doktor S3 - Fakultas Pasca Sarjana,
Program studi Pengelolaan Sumberdaya
Alam & Lingkungan Universitas Lambung
Mangkurat (2017-2020)

Awards & Certification



Indonesia Best BUMD Award 2021
 On Developing a Healthy banking System Through Limited Public Offering



Markplus WOW Services Excellence Award 2016
 ❖ National Gold Champion Category Conventional Bank BUKU 1
 ❖ Sumatera Gold Champion Category Conventional Bank BUKU 1
 ❖ Sulawesi & Papua Silver Champion Category Conventional Bank BUKU 1



Prima Awards 2018
 "3rd Best Transaction Growth as Issuer Bank"



Indonesia Enterprises Risk Management Award - IV 2021
 3rd Best - Category BPD BUKU 2



BEKS Long Term National Rating level: 'A(idn)' 2018, 2019, 2020
 low default risk; slightly more vulnerable to business or economic factors

PROYEKSI PERTUMBUHAN PROSPEK EKONOMI DUNIA TERKINI

- Hampir semua negara di dunia jatuh ke dalam resesi, hanya China yang diperkirakan bisa tumbuh positif, diperkiraan sudah pulih kembali dan tumbuh rendah 1,9% pada tahun 2020.
- Sedangkan pada 2021, perekonomian dunia diperkirakan sudah pulih kembali dan tumbuh positif secara signifikan.

(real GDP, annual percent change)	PROJECTIONS		
	2019	2020	2021
World Output	2.8	-4.4	5.2
Advanced Economies	1.7	-5.8	3.9
United States	2.2	-4.3	3.1
Euro Area	1.3	-8.3	5.2
Germany	0.6	-6.0	4.2
France	1.5	-9.8	6.0
Italy	0.3	-10.6	5.2
Spain	2.0	-12.8	7.2
Japan	0.7	-5.3	2.3
United Kingdom	1.5	-9.8	5.9
Canada	1.7	-7.1	5.2
Other Advanced Economies	1.7	-3.8	3.6

(real GDP, annual percent change)	PROJECTIONS		
	2019	2020	2021
Emerging Markets and Developing Economies	3.7	-3.3	6.0
Emerging and Developing Asia	5.5	-1.7	8.0
China	6.1	1.9	8.2
India	4.2	-10.3	8.8
ASEAN-5	4.9	-3.4	6.2
Emerging and Developing Europe	2.1	-4.6	3.9
Russia	1.3	-4.1	2.8
Latin America and the Caribbean	0.0	-8.1	3.6
Brazil	1.1	-5.8	2.8
Mexico	-0.3	-9.0	3.5
Middle East and Central Asia	1.4	-4.1	3.0
Saudi Arabia	0.3	-5.4	3.1
Sub-Saharan Africa	3.2	-3.0	3.1
Nigeria	2.2	-4.3	1.7
South Africa	0.2	-8.0	3.0
Low-Income Developing Countries	5.3	-1.2	4.9

Sumber: IMF, World Economic Outlook (Oktober 2020)

TRANSMISI DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP EKONOMI INDONESIA

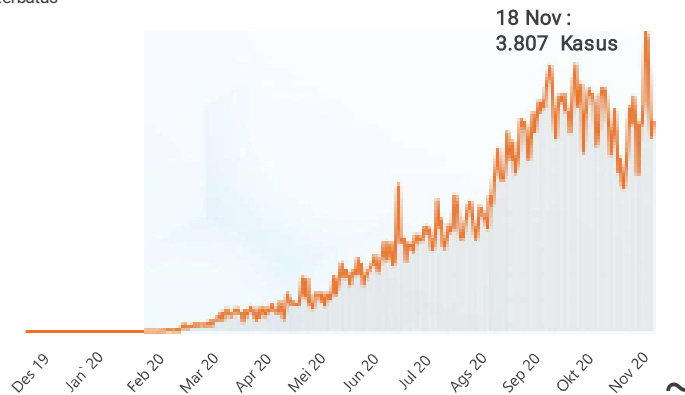


Sumber: BPS, Bank Indonesia

TRANSMISI DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP EKONOMI INDONESIA

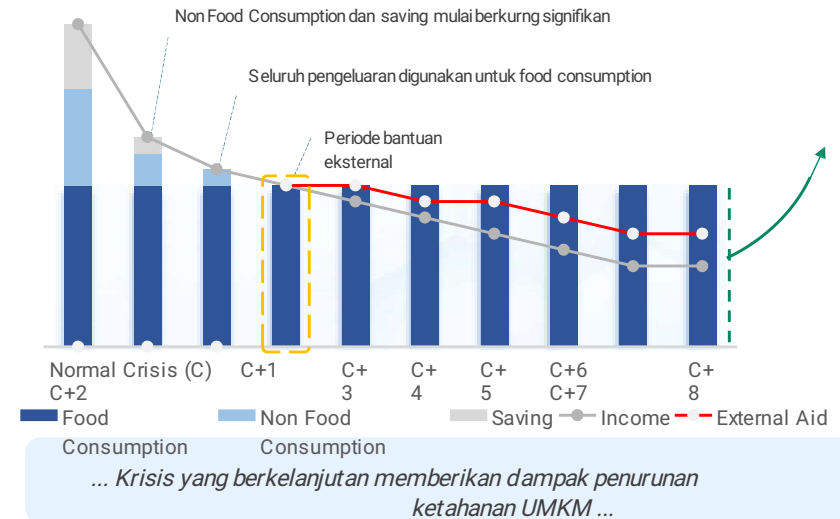
Kasus Covid-19 Terkonfirmasi di Indonesia

"Angka terkonfirmasi lebih rendah dari angka actual yang disebabkan oleh jumlah test yang terbatas"



... Angka terkonfirmasi covid-19 diperkirakan akan terus meningkat sampai dengan adanya pengendalian khusus dalam 6 bulan kedepan...

Perilaku Keuangan UMKM dalam Krisis



... Pengendalian terhadap penyebaran Covid-19 berkorelasi positif terhadap Recovery UMKM dan diperkirakan masih memerlukan waktu ...

Sumber:

<https://www.ecdc.europa.eu/en/publications-data/download-todays-data-geographic-distribution-covid-19-cases-worldwide> <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201117/12/1318736/vaksin-covid-19-batal-terdistribusi-tahun-ini>

covid-19-batal-terdistribusi-tahun-ini

Riset Simpedes Value Proposition dan Microbusiness Segmentation (Financial Behavior), 2018 (Divisi CDS, Somia Experience dan Nielsen Indonesia)

PROGRESS BANK BANTEN

INISIATIF BANK BANTEN MEMBANGKITKAN EKONOMI KERAKYATAN PASCA PANDEMI

Penguatan layanan dan infrastruktur teknologi dan mengembangkan big data dan business intelligence untuk mengakselerasi pertumbuhan bisnis dan peningkatan pelayanan di masa pandemi COVID-19

Mengembangkan layanan digital seperti sistem pembayaran online atau cashless, serta inovasi keuangan digital lainnya sebagai pendukung utama pertumbuhan bisnis ke depan

Menjadi mitra strategis Pemerintah Provinsi Banten dan berkolaborasi dengan financial technology (Fintech) dalam memajukan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) secara berkelanjutan

Mendukung komunitas masyarakat seperti Pejuang Veteran, Guru, Pelaku Pariwisata dll melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan / Corporate Socila Responsibility

Organization Development

Clear KPI, organizational restructuring, reward base on achievement, new corporate culture "TRUST" (*Think different, Reliable, Universe, Sustainable, Track*)

Strengthening Capital & Liquidity

Government support, EKD (Ekosistem Keuangan Daerah), JK No. 12/POJK.03/2020 Pemenuhan Modal Inti BPD Rp3 Triliun Tahun 2024



Business Model Rejuvenation

ASN, Pension, UMKM, BPR/LK Non-Bank & Sindikasi

Integrated Information Technology Development

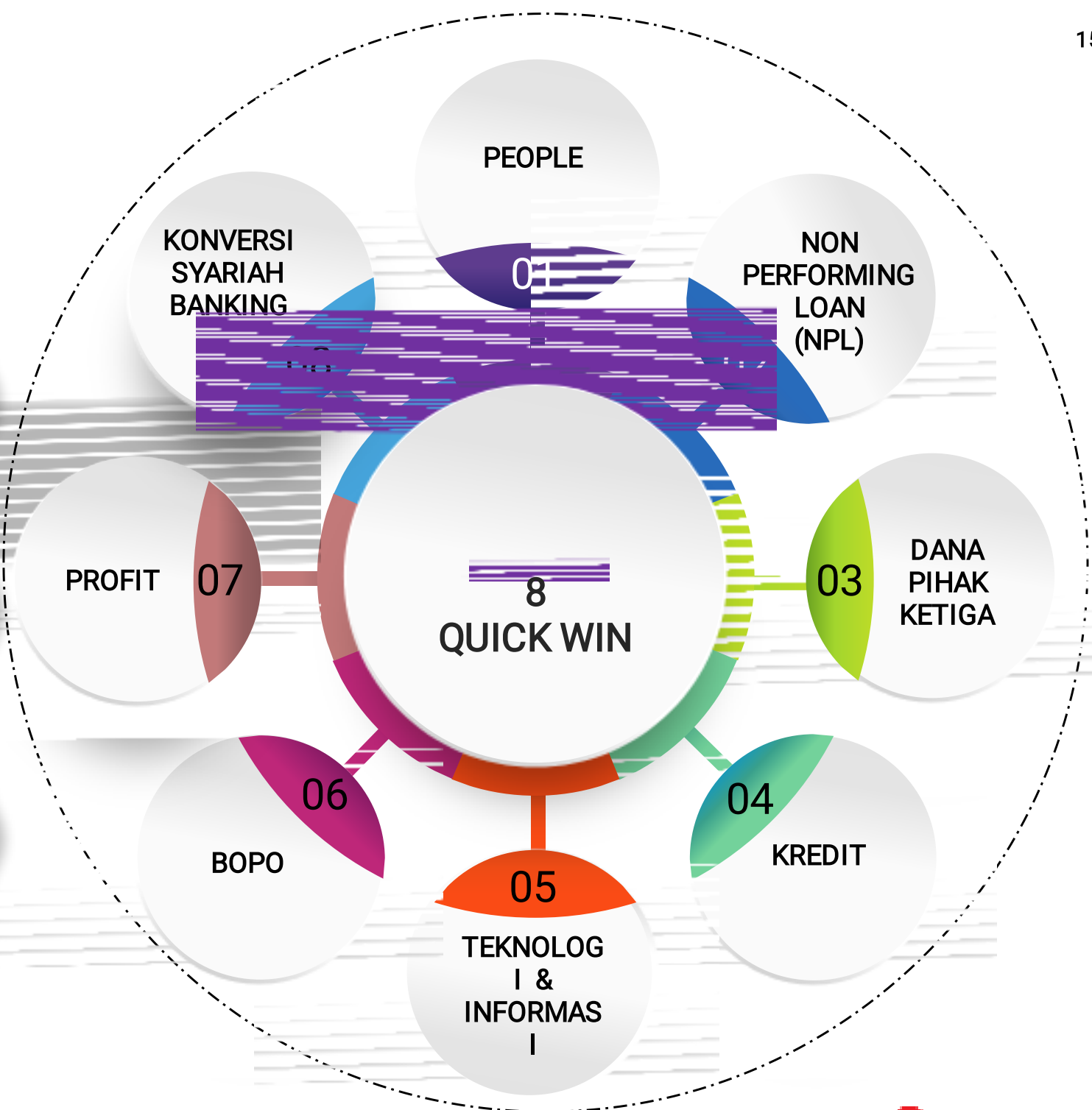
Accelerates Digital Transformation

8 QUICK WINS

MAPPING KONDISI BANK BANTEN SAAT INI

PRIORITAS UTAMA UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BANK BANTEN

TANTANGAN PERBANKAN SAAT INI DAN KE DEPAN



VALUES	STATEMENT	CORE BEHAVIOUR (OK)
Think Different	Memiliki pemikiran dinamis dan adaptif.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berpikir kreatif dan inovatif berbasis risiko. 2. Membangun karakter intrapreneur. 3. Mampu memberikan solusi dalam setiap keadaan.
Reliable	Mampu bekerja profesional dalam menghadapi tantangan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tangguh, kolaboratif dan proaktif. 2. Kompeten dan berintegritas. 3. Berkomunikasi secara terbuka dan efektif.
Universe	Membangun sinergi positif dengan sesama dan lingkungan sebagai bentuk syukur atas rahmat Tuhan Yang Maha Esa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berempati dan saling menghargai. 2. Bersikap positif dan peduli lingkungan.
Sustainable	Memberikan manfaat kepada perusahaan, masyarakat, dan lingkungan secara berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menerapkan prinsip-prinsip tata kelola yang baik. 2. Selalu memberikan layanan terbaik. 3. Berperan aktif dalam aksi keuangan berkelanjutan.
Track	Menyelesaikan setiap pekerjaan secara tuntas, tepat waktu dan dapat dipertanggungjawabkan sesuai ketentuan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cepat, tepat dan akurat. 2. Berorientasi pada hasil. 3. Patuh terhadap ketentuan.

BANK BANTEN DAN KEMANDIRIAN EKONOMI PESANTREN



- Akumulasi APBD Provinsi bersama Kabupaten & Kota pada tahun 2022 diperkirakan lebih dari Rp40 Triliun
- Target Pertumbuhan Banten di 2022 mencapai 5,5% (Estimasi)
- Berbagai perusahaan besar ada di Banten: Tifico, Chandra Asri, Krakatau Steel, Argo Pantes, dll
- Lebih dari 4.500 pesantren dengan total lebih dari 193 ribu santri.

1. UMKM erat kaitannya dengan ekonomi kerakyatan salah satunya karena karakteristik produk UMKM **dekat dengan kebutuhan masyarakat**, bahan baku dan **sumber daya dari domestik**, serta eksposur risiko yang minimal pada pasar keuangan;
2. UMKM merupakan unit usaha yang relatif kecil, namun memiliki keunggulan sebagai unit usaha yang berdaya tahan tinggi dan fleksibel terhadap perubahan lingkungan strategis;
3. UMKM juga menunjukkan fleksibilitas dalam model bisnisnya, seperti adopsi teknologi digital, yang tercermin dari tren **digitalisasi** pada UMKM; dan
4. UMKM memiliki ketahanan ekonomi yang tinggi sehingga mendukung stabilitas perekonomian;



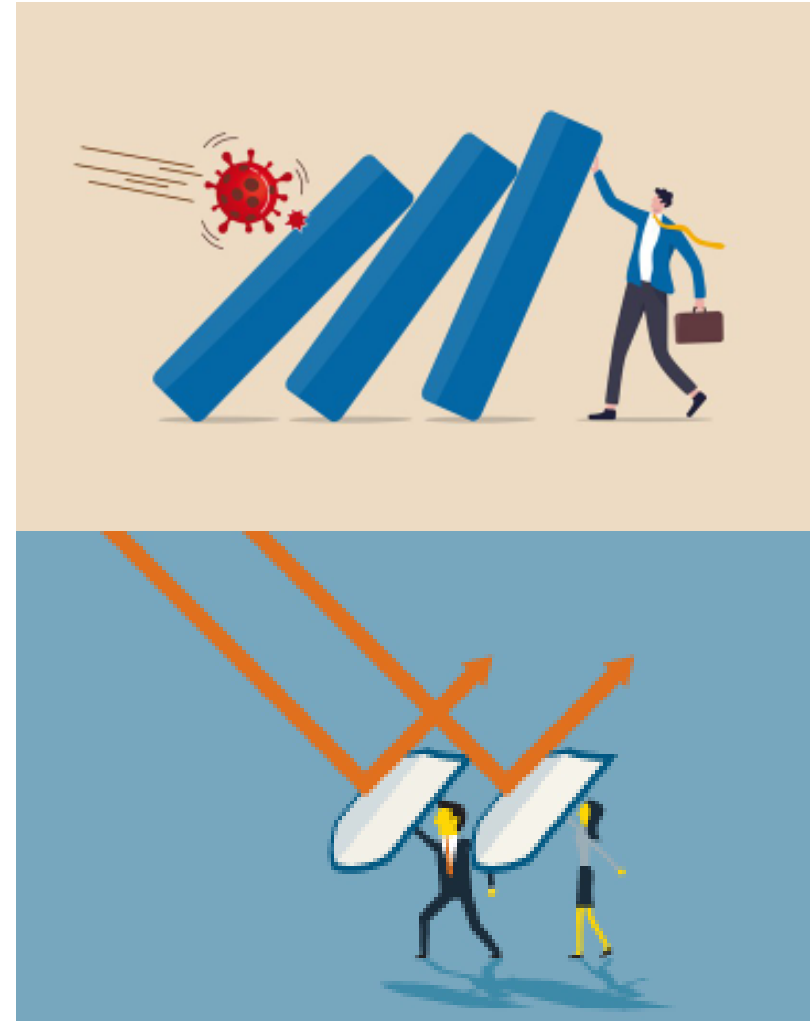
Sumber: Bank Indonesia - Laporan Perekonomian Indonesia Tahun 2020

UMKM dalam menghadapi Kondisi Krisis

UMKM terbukti memiliki Ketahanan yang tinggi dalam menghadapi berbagai krisis sebelumnya dan mampu bertahan pada periode tekanan serta dapat tumbuh kembali lebih cepat dan tinggi pascatekanan.

Pada periode *Global Financial Crisis* (GFC) 2009, pertumbuhan PDB UMKM tetap tinggi yakni 13,6% (yoy); dan

Pengalaman pada periode pandemi Covid-19 menunjukkan UMKM yang terdampak signifikan akibat penurunan permintaan, **masih menunjukkan ketahanannya** dan berpotensi **bangkit dan tumbuh lebih tinggi** pascapandemi Covid-19.



Banten Santripreneur Center



Bank Banten berupaya memberikan tutorial bagaimana menciptakan dan mengelola bisnis di lingkungan pondok pesantren dan mengajarkan bagaimana sebuah usaha dapat menjadi bankable sehingga bisa mendapatkan akselerasi kredit dan jasa keuangan lain yang terkait dengan potensi usaha / kewirausahaan di lingkungan pondok / kaum santri.

Tingginya semangat bisnis dan gelombang gerakan kewirausahaan bagi santri secara nasional pada satu setengah dekade terakhir telah melahirkan generasi baru santri, santripreneur (manusia yang alim dalam agama, bermoral dalam perilaku, mapan dalam mentalitas, cakap dalam berbisnis, dan berdedikasi dalam karya).

Banten Santripreneur Center

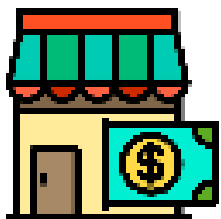


Banyak karya atau produk bisnis dan kewirausahaan para santripreneur ini, yang tak sekedar bernilai kreatifitas dan inovasi, namun juga bernilai sosial dan keadaban.

Maka menjadi penting sekali peran bank atau bank digital untuk merumuskan satu konsep besar tentang bagaimana agar semangat bisnis, gelombang gerakan kewirausahaan, dan karya / produk yang ada pada dunia santripreneur ini lebih *bankable* lagi sehingga pemberdayaan ekonomi Pondok pesantren sanggup mengangkat ekonomi kerakyatan di lingkungan nya

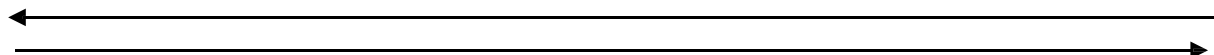
Peran BPD Bagi Penguatan UMKM di Daerah

UMKM:
Solusi
Keuangan



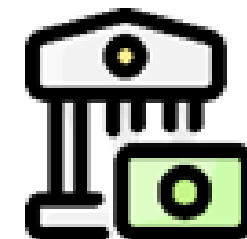
Pendapatan

Penyediaan Dana dan Layanan Perbankan

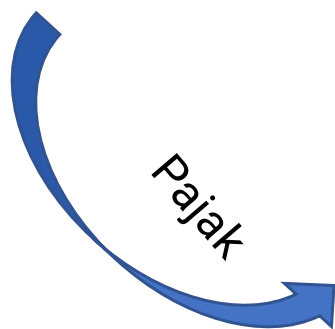


- ① *Fee-based income*/Ekosistem Keuangan.
- ② *Data Sharing* (Pajak, Keuangan)

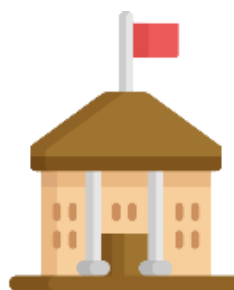
BPD:
Bisnis dan
Kemitraan



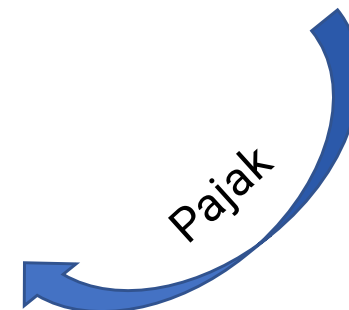
Pendapatan



Pajak



Pemerintah Pusat/
Pemerintah Daerah



Pajak

Produk Perbankan Bagi UMKM



Bank Banten hadir bagi UMKM melalui berbagai produk layanan jasa keuangan mencakup:

- Deposito bagi para pengusaha untuk memastikan dana cadangan mereka mendapatkan bunga yang baik
- Kredit UMKM yang tersedia bagi pengusaha untuk memberikan tambahan modal usaha
- Layanan payroll bagi para pengusaha yang membutuhkan solusi penggajian bagi karyawan andalan.

Ekosistem Keuangan Daerah

Menurut PP Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah:

Semua hak dan kewajiban daerah dalam rangka penyelenggaraan pemerintahan daerah yang dapat dinilai dengan uang termasuk di dalamnya segala bentuk kekayaan yang berhubungan dengan hak dan kewajiban daerah tersebut.

Ekosistem Keuangan Daerah:

Satu kesatuan pihak-pihak berjaln berkelindan yang dibangun dalam rangka menunjang pengelolaan keuangan daerah supaya lebih efektif dan efisien serta mendatangkan manfaat sebesar-besarnya bagi daerah.

Ekosistem Keuangan Daerah merupakan perwujudan peran Bank Daerah dalam mendukung daerah dalam pengelolaan keuangan daerah yang lebih efektif, efisien dan transparan



Dalam Ekosistem Keuangan Daerah melibatkan semua pihak yang terlibat dalam keuangan daerah seperti:

1. Pemerintah Daerah sebagai Pemegang Kekuasaan Pengelolaan Keuangan Daerah
2. Perangkat Daerah sebagai pengguna anggaran
3. Perusahaan Daerah & BLUD sebagai pengguna anggaran
4. Pihak ketiga sebagai penerima pekerjaan dari Pemerintah Daerah
5. Lembaga Keuangan Daerah (Bank Daerah) sebagai pengelola ekosistem keuangan daerah.

BENEFIT DALAM EKOSISTEM KEUANGAN DAERAH

LEMBAGA KEUANGAN DAERAH PENGELOLA EKOSISTEM KEUANGAN DAERAH

1. Memperbesar potensi bisnis
2. Memperluas pasar melalui hubungan kemitraan
3. Meningkatkan pendapatan yang mendorong penerimaan daerah.
4. Memperbesar rasa kepemilikan kepada Lembaga Jasa Keuangan Daerah

PEMERINTAH DAERAH

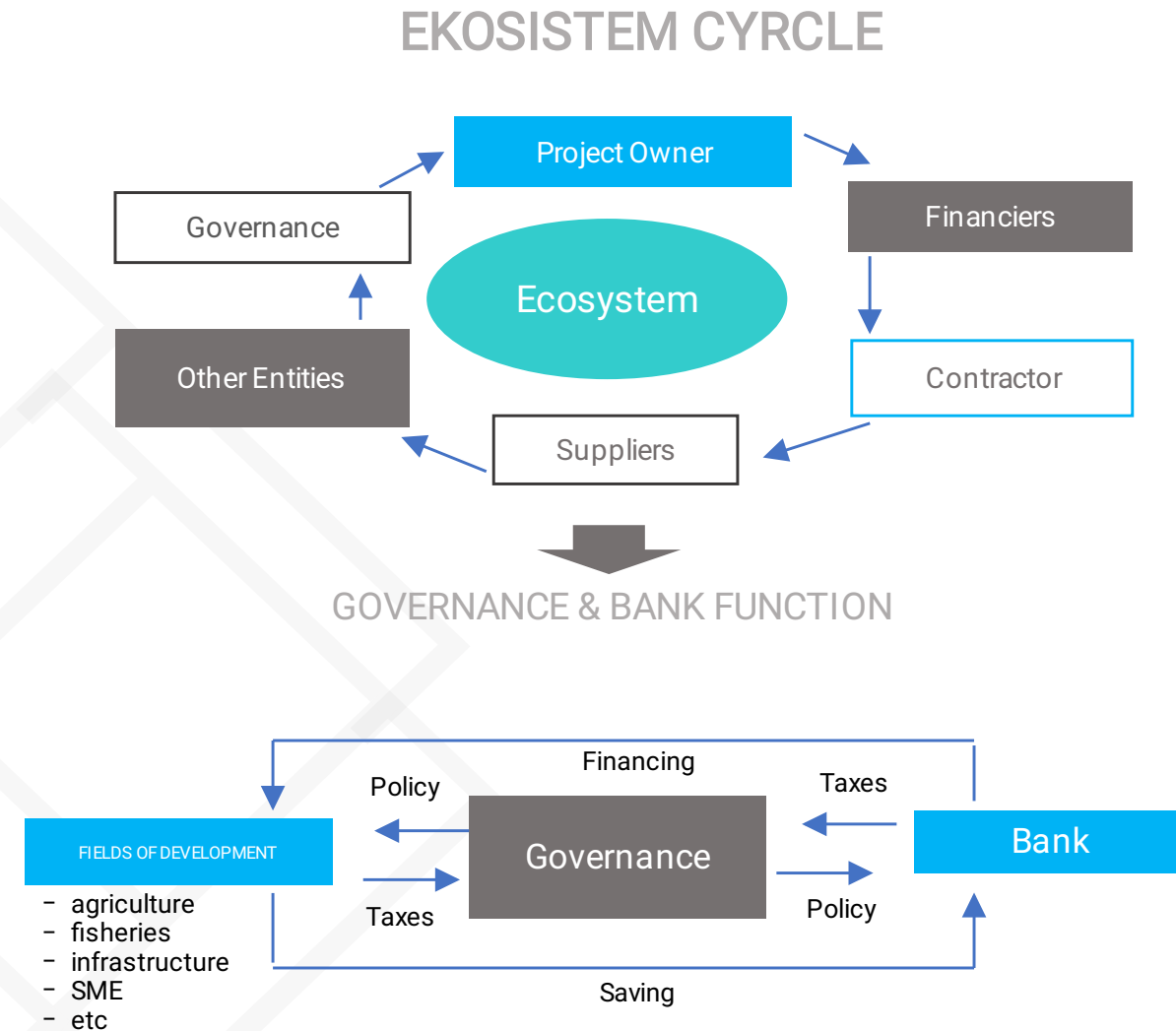
1. Mendukung panatakelolaan keuangan yang lebih baik dan transparan.
2. Memperbesar kebermanfaatan keuangan daerah bagi daerah
3. Pemantauan dan monitoring keuangan daerah yang lebih teratur dan tertata
4. Memperbesar penerimaan pendapatan daerah
5. Mendatangkan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat daerah

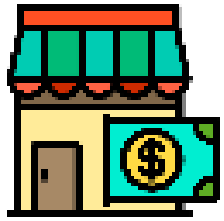
PIHAK KETIGA LAINNYA

1. Kepastian akan pelaksanaan pekerjaan dan penerimaan pendapatan yang lebih teratur, tepat waktu dan tepat kuantitas.
2. Peningkatan efisiensi dalam pelaksanaan dan pengelolaan bisnis.
3. Memperbesar pasar dari bisnis yang dijalankan

SIKLUS DALAM EKOSISTEM KEUANGAN DAERAH

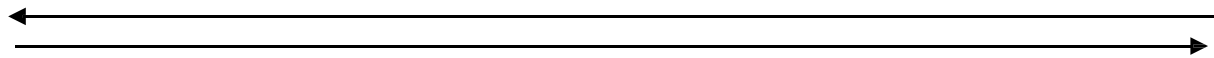
1. Pemerintah Daerah dalam menjalankan fungsinya menunjuk project owner sebagai pelaksana pekerjaan sesuai dengan APBD yang tersedia.
2. Bank Daerah bertindak sebagai pengelola keuangan dari proyek/pekerjaan yang dilakukan. Jika dana daerah belum tersedia, Bank Daerah juga dapat bertindak sebagai financiers bagi project owner.
3. Bank kemudian mendistribusikan keuangan tersebut kepada pihak-pihak ketiga lainnya sebagai pendukung pelaksanaan project (misalnya kontraktor, konsultan, supplier dll)
4. Hasil aktivitas ini akan memberikan kebermanfaat ekonomi yang kembali sebagai penerimaan daerah, baik dari penerimaan pajak hingga penerimaan deviden.
5. Siklus ini dapat diterapkan kedalam berbagai jenis bidang seperti pertanian, perikanan, infrasturktur dll.



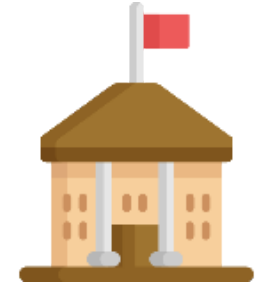


**BANK
BANTEN**

Penyediaan Modal dan Pendampingan Kewirausahaan



- ① *Pendampingan Kewirausahaan*
- ② *Bantuan Permodalan*



**APARATUR SIPIL
NEGARA**
(5 TAHUN SEBELUM PENSUN)

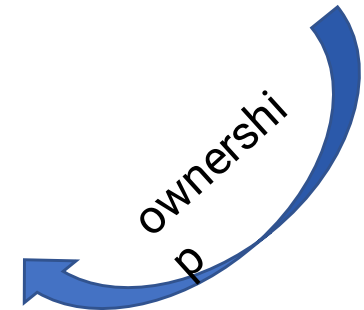


Responsible
Lending

Bisnis Baru:



Pendapatan



Ownership

03.07.23

03.07.23

Head Office
PT Bank Pembangunan Daerah Banten Tbk
Jl. Sudirman Lingkungan Kemang
Ruko Sembilan No.4, 5 dan 6 Serang, Banten
Telp. : (0254) 7917346
E-mail : corporate.secretary@bankbanten.co.id
Website : www.bankbanten.co.id

Terima Kasih

